

REGULAMENTUL Campaniei promoționale

”CÂȘTIGĂ UN WEEKEND LA VINĂRIA CHÂTEAU VARTELY”

1. DEFINIȚII

Denumirea Campaniei – Campania promoțională ”Câștigă un weekend la vinăria Chateau Vartely”, în continuare (Campanie)

Organizator – IM Chateau Vartely SRL (în continuare Organizator) Republica Moldova, MD-3501, mun. Orhei, str. Eliberării, 170/b, Cod fiscal 1004601002576, Cod TVA 7400626, c/b 22511604909, cod bancar AGRNMD2X723, BC Moldova-Agroindbank S.A., Chișinău, IBAN: 4AG00000022511604909, tel./fax.: (+373-235) 31-0-13, e-mail: office@vartely.md

Participant – persoană fizică, care la data începerii Campaniei are împlinită vârsta de 18 ani, cu capacitate deplină de exercițiu, rezidentă pe teritoriul Republicii Moldova și întrunește toate condițiile de participare stipulate în prezentul Regulament.

Înregistrare la Tombolă– proces de autentificare al participantului, prin oferirea datelor: numelui, prenumelui, număr de telefon, adresa de email, numărul și fotografia bonului fiscal.

Regulament - prezentul Regulament aprobat de Organizator în vederea organizării Campaniei promoționale ”Câștigă un weekend la vinăria Chateau Vartely” și a Tombolei.

2. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura în perioada 01 iulie – 31 august 2020. Condițiile de desfășurare a Campaniei sînt incluse în prezentul Regulament care poate fi accesat de pe site-ul oficial al organizatorului www.vartely.md/concurs și/sau pe <https://www.facebook.com/ChateauVartely/>.

2.2. În cadrul Campaniei Organizatorul va desfășura o Tombolă cu premii. Informații privind desfășurarea, înregistrarea, noutățile și alte detalii privind Tombola vor fi actualizate pe pagina oficială de Facebook: <https://www.facebook.com/ChateauVartely/> și/sau pe site-ul oficial al organizatorului www.vartely.md/concurs.

2.3. Campania precum și procesul de înregistrare la Tombolă debutează la data de 01 iulie 2020. Data limită de participare este 31 august 2020, ora 23:59. Participanții care își vor înregistra bonurile după această dată/oră nu vor fi luați în considerare în procesul de extragere pentru acordarea premiilor.

2.4. Campania va derula conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

3. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. Campania este accesibilă tuturor persoanelor fizice, indiferent de sex, naționalitate, rasă sau religie, rezidente în Republica Moldova, cu capacitate deplină de exercițiu, care au împlinită vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, care respectă condițiile Regulamentului și care urmează indicațiile stipulate în acesta pentru a-și valida participarea. În cadrul Campaniei nu pot participa angajații ai Organizatorului și ai celorlalte companii implicate în această acțiune, precum și rudele de gradul I ale acestora. Participarea în Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrîngerii a prevederilor Regulamentului.

3.2. Dreptul de participare aparține în exclusivitate participantului care îndeplinește condițiile impuse de prezentul Regulament. Numărul de șanse acumulate în cadrul Campaniei sunt atribuite direct numărului de bonuri fiscale înregistrate la Tombola.

3.3 Pentru a participa la Tombolă participanții trebuie:

- Să procure produse Château Vartely de minim 99 MDL (gama Taraboste, gama Individo, gama IGP, gama Inspiro, inclusiv vinuri licoroase, divinuri și distilate);
- Să se înregistreze pentru participare la Tombolă pe pagina web a organizatorului dedicată acestei campanii, prin oferirea următoarelor informații: i) nume și prenume; ii) număr de telefon; iii) adresa de email; iv) numărul bonului fiscal primit la achiziționarea produselor Organizatorului; v) fotografia bonului fiscal.

3.4 Fiecare bon fiscal înscris în promoție trebuie să fie obținut pentru procurarea produselor Château Vartely de minim 99 MDL pentru a fi validat la extragere. Se consideră eligibile bonurile fiscale din toate punctele de vânzare, offline sau online, precum și din cumpărăturile online din segmentul HoReCa (hoteluri, restaurante, cafenele).

3.5. Pentru a-și crește șansele de câștig fiecare participant poate să înscrie în concurs mai multe bonuri fiscale. Bonul fiscal poate fi înregistrat în concurs o singură dată, pe toată durata campaniei. Fiecare participant poate fi deținătorul a mai multor premii cumulate în cadrul extragerilor.

3.5. Înregistrarea pentru participare la Tombolă confirmă că participantul a luat cunoștință, a înțeles pe deplin și este de acord cu prevederile prezentului Regulament.

3.6. Câștigător al Campaniei poate deveni doar participantul la Tombolă care a acționat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participantul în cazul în care participarea acestuia este susceptibilă de fraudă sau de nerespectare a tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

4. PREMIILE CAMPANIEI

LISTA PREMIILOR	EXTRAGERI	PREMII	EXTRAGEREA PREMIILOR	
			data extragerii	nr. de premii
Premiul Mare 1 x Weekend la vinăria Château Vartely pentru 2 persoane (2 nopți cazare, cina, program organizat de vizită la Orhei, prânz, excursie vinărie + cină gastronomică, transport inclus)	1	1	03.09.2020	1
BICICLETE 2 premii (extragere lunară)	2	2	03.08.2020 03.09.2020	1 1
9 x Premii Greutatea ta în vin (extragere săptămînală)	9	9	06.07/ 13.07/ 20.07/ 27.07 03.08/	9

			10.08 17.08/ 24.08 31.08	
270 x Vouchere în valoare de 200 MDL (extragere săptămînală)	9	270	06.07/ 13.07/ 20.07/ 27.07 03.08/ 10.08 17.08/ 24.08 31.08	270
TOTAL	21	282		282

4.1 PREMIUL MARE UN WEEKEND la CHÂTEAU VARTELY pentru 2 persoane (2 nopți cazare, cină, program organizat de vizită la Orhei, prânz, excursie vinărie + cină gastronomică, transport inclus)

4.2. Premiile lunare BICICLETE - vor fi extrase la sfârșitul fiecărei luni de Campanie, pe parcursul Campaniei vor avea loc 2 extrageri care vor desemna în total doi câștigători.

4.3 Premiile GREUTATEA TA ÎN VIN este format din vinuri Inspiro și se calculează în felul următor: 1kg câștigător = 1kg de sticle de vin Inspiro. Pe parcursul campaniei vor avea loc 9 extrageri care vor desemna câte 1 câștigător săptămînal, nouă săptămîni consecutiv.

4.4. VOUCHERE în valoare de 200 MDL vor fi extrase săptămînal timp de nouă săptămîni consecutiv. Fiecare câștigător poate fi deținătorul la mai multe vouchere în dependență de bonurile înregistrate la Tombolă. Voucherele oferă posibilitatea de a fi valorificate la achitarea pentru orice serviciu sau produs, pe teritoriul complexului turistic Chateau Vartely din R. Moldova, mun. Orhei, str. Eliberării 170 B sau în magazinul Chateau Vartely din mun. Chișinău, str. Pușkin, 4, și pot fi cumulate într-o singură cumpărătură. Valabilitatea voucherelor este de până la 31.12.2022.

4.5 Premiile din Campanie nu se cumulează cu alte premii din campaniile active din aceeași perioadă.

4.6. Câștigul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii sau beneficii și nici nu poate fi convertit în sume de bani.

5. EXTRAGEREA PREMIILOR, DESEMNAREA CÎȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA CÎȘTIGĂTORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

5.1 În cadrul Campaniei, vor fi organizate mai multe extrageri pentru oferirea premiilor: În total, pentru perioada 01.07.2020 – 31.08.2020 vor fi oferite 282 de premii.

5.2 La sfârșitul perioadei predefinite, Organizatorul va face o totalizare a șanselor acumulate de către participanți în cadrul perioadei respective și va selecta câștigătorul cu asistența unui software special instalat la calculator, în mod aleatoriu.

5.3. Extragerile vor fi efectuate în sediul companiei Chateau Vartely situat la adresa: str. A. Pușkin, nr. 4, mun. Chișinău, R. Moldova.

5.4 La extragerea premiilor lunare și premiului mare, adițional listei câștigătorilor, vor fi întocmite liste de rezervă. Acestea vor conține câte 5 (cinci) participanți pentru fiecare premiu oferit.

5.5. În cazul în care câștigătorul nu va fi eligibil și nu va corespunde criteriilor și condițiilor menționate în prezentul Regulament, premiul va fi acordat persoanei din lista de rezervă, în ordine crescătoare. În cazul acordării premiilor către rezerve, Organizatorul are la dispoziție 2 zile lucrătoare pentru a contacta noul câștigător și pentru a publica lista actualizată a acestora.

5.6. Numele câștigătorilor și premiile acordate vor fi afișate pe pagina de Facebook a Organizatorului: <https://www.facebook.com/ChâteauVartely/> precum și pe site-ul Organizatorului www.vartely.md/concurs.

5.7. Câștigătorii premiilor lunare și premiului mare vor fi contactați în timp de 72 de ore după extragere. Câștigătorii vor primi informații referitoare la premiul câștigat și procedura care trebuie îndeplinită pentru a intra în posesia premiului. În cazul în care câștigătorul nu va fi găsit sau va refuza premiul, premiul va fi acordat persoanei din lista de rezervă, în ordine crescătoare.

5.8. Premiile vor fi înmânate la prezentarea buletinului de identitate și bonurilor fiscale câștigătoare.

5.9. Premiile pot fi ridicate timp de 7 (șapte) zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorului, în caz contrar, premiile lunare și premiul mare vor reveni unui câștigător din listele de rezervă după cum este prevăzut în prezentul Regulament.

5.10. Câștigătorii urmează să furnizeze datele complete pentru a putea fi întocmite toate documentele necesare pentru acordarea premiilor. Câștigătorii vor semna actul de predare primire în 2 exemplare unul pentru Organizator, iar unul va rămâne în posesia sa.

5.11. În măsura în care, din motive neimputabile Organizatorului, nu este posibilă acordarea tuturor premiilor alocate Campaniei, acestea vor rămâne în patrimoniul Organizatorului.

5.12. Premiile vor fi înmânate de către Organizator la sediul Companiei Château Vartely situat la adresa: str. A. Pușkin, nr. 4, mun. Chișinău, R. Moldova în zilele lucrătoare luni-vineri de la 9:00 până la 18:00.

5.13. Pentru ca un participant câștigător să poată primi premiul, el trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții: (i) a îndeplinit în mod corespunzător condițiile de participare la Campanie; (ii) are împlinită vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei; (iii) are capacitate de exercițiu deplină și este rezident pe teritoriul R. Moldova; (iv) deține bonul fiscal pentru produsele participante în Campanie și îl prezintă la momentul înmânării câștigului; (v) nu au fost constatate careva fraude; (vi) prezintă actul de identitate și dă acordul la copierea acestuia; (vii) confirmă prin semnătură în actul de predare-primire primirea câștigului.

6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților în conformitate cu prevederile Legii. Toate datele inclusiv datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să dezvăluie datele în scopul executării legislației în vigoare.

6.2. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, modificarea, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit printr-o solicitare

pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări.

6.3. Prin participarea la Tombolă, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora. Își exprimă, de asemenea, acordul privind includerea datelor personale în baza de date a Organizatorului, în scopul participării la Tombolă, precum și acordul privitor la posibilitatea de a le fi furnizate informații despre produsele și evenimentele Organizatorului și cele ale partenerilor săi.

6.4. Prin participarea la Campanie și completarea datelor cu caracter personal în modalitatea indicată în Regulament, participanții își exprima acordul expres și neechivoc: la prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator în calitate de operator de date cu caracter personal; să fie incluși în baza de date a Organizatorului în vederea participării la Campanie; la validarea, atribuirea câștigurilor, anunțarea câștigătorilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale.

6.5. Prin participarea la Campanie potențialii câștigători exprimă acordul referitor la faptul că numele, imaginea, vocea pot fi făcute publice potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel de plată aferentă.

6.6. Datele câștigătorilor se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației.

6.7. Temeiurile juridice pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie sînt: (i) consimțămîntul participanților; (ii) îndeplinirea obligațiilor legale pentru plata impozitelor; (iii) confirmarea transmiterii câștigului.

7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Participarea în cadrul Campaniei nu implică niciun fel de costuri suplimentare din partea participanților.

7.2. În conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obținute de câștigătorii premiilor sunt impozabile. În acest sens, Organizatorul se obligă să rețină, să declare și să achite, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat din câștigul de la Campania promoțională.

8. LITIGII, LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

8.2. Toate reclamațiile referitoare la Campanie urmează a fi expediate către Organizator în scris, la sediul acestuia, în termen de 1 (una) zile lucrătoare de la data cînd s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii dar nu mai tîrziu de 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul producerii evenimentului. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare semnării procesului verbal de predare-primire a câștigului nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

8.3. Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea Campaniei ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

8.4. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător (i) și/sau de către persoanele care îl reprezintă în legătură cu premiul câștigat.

8.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.6. Organizatorul atenționează, consumul exagerat de produse alcoolice dăunează grav sănătății.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Campania poate înceta înainte de termen sau poate fi suspendată, atât în cazul unui impediment în afara controlului Organizatorului, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator. Încetarea înainte de termen sau suspendarea va fi comunicată prin publicarea unui aviz pe pagina www.vartely.md/concurs și <https://www.facebook.com/ChâteauVartely/>. Organizatorul își rezervă dreptul de a acorda premiile valorificate în perioada pînă la data suspendării sau încetării.

9.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica unilateral prezentul Regulament și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.vartely.md/concurs și <https://www.facebook.com/ChâteauVartely/> în termeni rezonabili. Modificările vor intra în vigoare la data publicării pe pagina www.vartely.md/concurs sau la data indicată expres în actul de modificare.

9.3. Prin participare la Campanie, participanții confirmă acordul de a respecta regulile și condițiile prestabilite de prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricînd drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizator: ÎM Château Vartely SRL

